

Si su dirección de facturación se encuentra en Estados Unidos o Canadá, se aplican las [Condiciones de Uso en línea de Aircall Inc.](#). Si su dirección de facturación se encuentra en Australia, se aplican las [Condiciones de Uso en línea de Aircall PTY LTD.](#)

Condiciones de Uso en línea de Aircall SAS

Las condiciones de uso en línea ("Condiciones de Uso") por y entre Aircall SAS, sociedad francesa por acciones simplificada con domicilio social sito en 11-15, rue Saint Georges, 75009 París (Francia), inscrita en el Registro Mercantil de París con el n.º 807 437 595, ("Aircall") y el Cliente (como se define más adelante), junto con cualesquiera Formularios de Pedido, Compras, anexos y/o apéndices aplicables (tal como cada uno se define más adelante) (conjuntamente, el "Contrato"), constituyen un acuerdo vinculante entre Aircall y el Cliente y establecen los términos y condiciones según los cuales el Cliente puede acceder y/o utilizar el Sitio y los Servicios (tal como cada uno se define más adelante).

Aircall actualizó por última vez las presentes Condiciones de Uso el 13 de junio 2022. Puede encontrar [aquí](#) un registro de la versión anterior de las Condiciones de Uso.

Al hacer clic en el botón "Aceptar" al suscribirse a cualquiera de los Servicios al utilizar de cualquier otra forma cualquiera de los Servicios o al acceder al Sitio, el Cliente: (i) reconoce que ha leído, aceptado y que cumplirá con el presente Contrato; (ii) garantiza y declara que: (x) su representante tiene al menos dieciocho (18) años de edad o la edad legal aplicable para celebrar un acuerdo vinculante; y (y) tiene el derecho, el poder y la autoridad para celebrar el presente Contrato en nombre del Cliente, así como para obligar al Cliente a cumplir las presentes Condiciones de Uso. SI NO ACEPTA LAS PRESENTES CONDICIONES DE USO, NO PODRÁ UTILIZAR LOS SERVICIOS.

1. Definiciones

"Cuenta" se refiere a la cuenta numerada establecida por Aircall, asociada al Cliente y a los Servicios prestados al Cliente en virtud del presente Contrato.

"Información de la Cuenta" se refiere a la información de contacto comercial asociada a la Cuenta, los registros de uso de los Servicios, los datos de configuración y los registros de llamadas del Cliente generados por Aircall.

"Administrador" se refiere a la o las personas de la organización del Cliente reconocidas por los sistemas de Aircall como dotadas de derechos específicos en relación con los Servicios, que son responsables de la administración y gestión de las Cuentas del Cliente y que tienen acceso a las funcionalidades específicas adjuntas.

"Número de Aircall" se refiere al número de teléfono que Aircall proporciona al Cliente.

"Filial" se refiere a cualquier entidad existente en un momento dado que directa o indirectamente controla, es controlada por o está bajo control común con la entidad en cuestión.

"Panel de Control de Aircall" se refiere al portal en línea a través del cual el o los Administradores controlan la configuración, pueden seleccionar el Plan del Cliente y supervisan el uso de las Cuentas.

"Información Confidencial" se refiere a cualquier información confidencial y/o de propiedad divulgada por una Parte (la "Parte Divulgadora") a la otra (la "Parte Receptora") durante la ejecución y a lo largo del Periodo de Vigencia del Contrato.

"Cliente" se refiere, en el caso de una persona física que acepte el presente Contrato en su propio nombre, a dicha persona física, o en el caso de una persona física que acepte el presente Contrato en nombre de una empresa, corporación, organización gubernamental u otra entidad legal, a la empresa, compañía, organización gubernamental u otra entidad legal en nombre de la cual dicha persona física acepta el presente Contrato, así como cualesquiera Filiales de dicha empresa, compañía, organización gubernamental u otra entidad legal que haya realizado Compras y/o Formulario/s de Pedido.

"Datos del Cliente" se refiere a los datos que figuran en las llamadas, faxes, mensajes, mensajes de texto, mensajes de voz, grabaciones de voz, archivos compartidos, conferencias, metadatos de llamadas, datos de configuración u otras comunicaciones del Cliente transmitidas o almacenadas a través de los Servicios.

"Fecha de Entrada en Vigor" se refiere a la fecha en la que el Cliente se suscribe por primera vez a cualquiera de los Servicios o la fecha en la que el Cliente formaliza un Formulario de Pedido.

"Tarifas" se refiere, conjuntamente, a las Tarifas Fijas, las Tarifas de Uso (como se definen a continuación) y cualesquiera otros gastos y tarifas aplicables. Las tarifas pueden indicarse en USD, Euros, GBP o AUD o en otras divisas, según lo actualice Aircall a su entera discreción y periódicamente.

"Incluido/a/s" e "Incluyendo" significan incluido sin limitación.

"Propiedad Intelectual" se refiere al conjunto de la propiedad intelectual y la tecnología, independientemente de su forma, incluyendo (a) las obras de autoría publicadas y no publicadas; (b) las invenciones y los descubrimientos, incluidos los métodos comerciales, las composiciones de materia, los métodos y los procesos y los nuevos usos de cualesquiera elementos anteriores; (c) las palabras, los nombres, los símbolos, los dispositivos, los diseños y otras denominaciones, así como las combinaciones de los elementos anteriores, utilizados para identificar o diferenciar una empresa, un bien, un grupo, un producto o un servicio o para indicar una forma de certificación; (d) la información que no sea generalmente conocida o fácilmente determinable a través de medios adecuados, ya sea tangible o intangible; y (e) los programas informáticos, sistemas operativos, aplicaciones, *firmware* y otros códigos, incluyendo cualquier código fuente, código objeto, interfaces de programación de aplicaciones, archivos de datos, bases de datos, protocolos, especificaciones y otra documentación de los mismos.

"Ley/es", "Leyes Aplicables" se refiere a cualesquiera leyes, estatutos, reglamentos, normas, ordenanzas, directrices administrativas, tratados, convenios y/o órdenes judiciales o administrativas o resoluciones de cualquier órgano de gobierno con jurisdicción sobre los Servicios, el Cliente y/o el uso de los Servicios por parte del Cliente.

"Formulario de Pedido" se refiere al documento que puede ser suscrito entre el Cliente y Aircall en un momento dado para establecer determinadas tarifas, el Plan seleccionado, el Periodo de Vigencia Inicial del Plan (como se define a continuación) y otros términos materiales asociados con el presente Contrato y ejecutados por el Cliente.

"Plan" se refiere a cualquiera de los planes de suscripción para la prestación de Servicios puestos a disposición del Cliente, cuyas características y Tarifas aplicables, de haberlas, se enumeran en el Sitio y que el Cliente puede seleccionar a través de una Compra o mediante la formalización de un Formulario de Pedido, incluidos cualesquiera Números de Aircall, según

corresponda. Para evitar dudas, la Prueba Gratuita (como se define a continuación) se considerará un Plan.

"Periodo de Vigencia del Plan" se refiere, conjuntamente, al Periodo de Vigencia Inicial del Plan y al Periodo de Renovación (como se define más adelante).

"Compra" se refiere a un pedido de determinados Servicios de Aircall, incluidos los Planes y los Números de Aircall, que se realiza a través del Panel de Control de Aircall o del Sitio.

"Servicios" se refiere a cualesquiera servicios prestados en virtud del presente Contrato y/o que Aircall pone a disposición del Cliente periódicamente en virtud de una Compra o un Formulario de Pedido.

"Fecha de Inicio de los Servicios" se refiere a la fecha en que los Servicios se ponen a disposición del Cliente en virtud de un Formulario de Pedido.

"Sitio" se refiere al sitio web Aircall.io.

"Usuario" se refiere a un empleado, asesor, contratista o cualquier persona que utilice o acceda a los Servicios o al Sitio a través de la Cuenta del Cliente.

2. Descripción de los servicios de Aircall

Aircall ofrece un sistema de llamadas basado en la nube que incluye la gestión de llamadas de clase empresarial y que se integra con una lista creciente de aplicaciones de terceros no afiliadas a Aircall (las "Integraciones"). En el sitio web se encuentra disponible una descripción no exhaustiva del sistema de llamadas de Aircall. Aircall no es un proveedor de "tonos de llamada" y sus Servicios no sustituyen a ninguna línea telefónica, ya sea por cable, inalámbrica o basada en Internet, y es posible que no se pueda acceder a determinados números y/o servicios a través de los Servicios. El Cliente reconoce y acepta que los Servicios no soportan ninguna llamada de emergencia, incluyendo llamadas a cualquier tipo de hospital, cuerpos de seguridad, unidades de atención médica o cualquier tipo de servicio de emergencia, como llamadas al 911 y/o servicios (conjuntamente, "Servicios de Emergencia"), o cualquier tipo de servicios *premium*, especiales o con recargo, que puedan necesitar obtenerse

de un proveedor local de servicios telefónicos. Asimismo, el Cliente reconoce y acepta que es responsabilidad del Cliente informar a los Usuarios y Administradores de que el acceso y/o las llamadas a los Servicios de Emergencia no están disponibles a través de los Servicios.

3. Calidad, mantenimiento y accesibilidad

3.1 Condiciones Generales. Aircall puede verse obligado a suspender el acceso y/o el uso de los Servicios y/o del Sitio para permitir el mantenimiento, las mejoras, la actualización de las operaciones de los Servicios y/o del Sitio, incluso en caso de emergencia. Aircall se esforzará por notificar al Cliente con antelación siempre que sea posible y por llevar a cabo dicho mantenimiento, en la medida de lo posible, fuera del horario comercial habitual. Los Servicios están diseñados para estar disponibles con un mínimo de interrupciones fuera de los periodos de mantenimiento programados periódicamente. Aircall podrá modificar, mejorar y/o reemplazar periódicamente las características de los Servicios, con o sin preaviso o publicación en el Sitio, siempre que no reduzca sustancialmente las funciones clave, las características y/o la seguridad de los Servicios durante el Periodo de Vigencia (como se define a continuación) sin obtener la aprobación previa por escrito del Cliente; dicha aprobación previa por escrito del Cliente no será necesaria en el caso de que dichas modificaciones, mejoras o reemplazos sean exigidos por la Ley aplicable.

3.2 Requisitos del equipo. El Cliente reconoce y acepta que el funcionamiento estándar de los Servicios depende de que el Cliente mantenga un acceso adecuado a Internet, la disponibilidad de una fuente de alimentación adecuada y el uso de una configuración correcta del equipo. El Cliente también reconoce y acepta que una serie de factores ajenos al control de Aircall pueden afectar a la calidad de las comunicaciones del Cliente y al acceso y/uso de los Servicios, incluyendo la red local del Cliente, las líneas públicas de Internet, la red telefónica pública conmutada, el proveedor de servicios de Internet del Cliente y/o el hardware de la red local. Aircall no asume ninguna responsabilidad y no será responsable de cualquier perturbación, interrupción o retraso causado por cualquier fallo en cualquiera de estos elementos o cualquier otro elemento sobre el que Aircall no tenga control.

3.3 Accesibilidad. El Cliente, los Usuarios y/o Administradores (o Aircall, a petición del Cliente) elegirán una contraseña y un nombre de usuario únicos

(conjuntamente, "Datos de Inicio de Sesión") para cada Usuario o Administrador. El Cliente reconoce y acepta que se le prohíbe compartir sus Datos de Inicio de Sesión con terceros. El Cliente será responsable de la confidencialidad y el uso de los Datos de Inicio de Sesión. El Cliente también será responsable de todas las comunicaciones electrónicas, incluidas las que contengan información comercial, registro de cuentas, información del titular de la cuenta, información financiera, Datos del Cliente y cualesquiera otros datos de cualquier tipo introducidos electrónicamente a través de los Servicios. Cualesquiera comunicaciones electrónicas transmitidas a través de la Cuenta del Cliente se considerarán enviadas por el Cliente. Aircall podrá rescindir cualquiera de los Servicios y/o el presente Contrato si considera, a su entera discreción, que el Cliente ha incumplido sus obligaciones que figuran en la presente Cláusula.

3.4. Aircall no será responsable de ninguna violación de la seguridad causada por el hecho de que el Cliente no mantenga la confidencialidad y la seguridad de cualquiera de los Datos de Inicio de Sesión. El Cliente se compromete a notificar a Aircall inmediatamente en caso de pérdida, robo o divulgación de todo o parte de los Datos de Inicio de Sesión si el Cliente cree que la confidencialidad o seguridad de todo o parte de los Datos de Inicio de Sesión se ha visto comprometida de alguna manera o en caso de que el Cliente tenga conocimiento de un acceso y/o uso posible o real no autorizado del Sitio y/o de los Servicios. En la medida en que lo permita la Ley, el Cliente será responsable de cualesquiera gastos, daños, pérdidas y costes, incluidos los costes de información, de notificación, la recuperación y reparación de los problemas del sistema de seguridad de los datos, los gastos de uso y las multas, las tarifas, los juicios civiles y los honorarios razonables de los abogados que resulten del incumplimiento por parte del Cliente de la obligación de salvaguardar los Datos de Inicio de Sesión del Cliente, así como la información y los datos, según lo establecido en el presente documento.

4. Propiedad Intelectual

4.1 Licencia Limitada. Con sujeción a, y condicionado al cumplimiento continuo y total del Cliente de todos los términos y condiciones del presente Contrato, Aircall concede al Cliente y a sus Usuarios y Administradores, durante el Periodo de Vigencia, una licencia revocable, no transferible, no exclusiva, limitada y el derecho a acceder y utilizar los Servicios y el Sitio únicamente para sus fines comerciales internos.

4.2 Restricciones. El Cliente no deberá y obligará a sus Usuarios y Administradores a no: (i) sublicenciar, vender, alquilar, arrendar, transferir, ceder, distribuir o explotar comercialmente de cualquier otro modo o poner los Servicios, o cualquier parte de los mismos, a disposición de terceros que no sean los Usuarios y/o Administradores; y (ii) modificar, hacer trabajos derivados, desensamblar, compilar de forma inversa o aplicar ingeniería inversa a los Servicios o a cualquier parte de los mismos, así como a no desarrollar un producto o servicio similar o competitivo. El Cliente no utilizará y obligará a sus Usuarios y Administradores a no utilizar la función de grabación de llamadas en caso de que el Cliente, el Usuario y/o el Administrador dispongan de información sobre tarjetas de crédito, tarjetas de débito u otros datos de pago durante una llamada.

4.3 Propiedad de Aircall. El Cliente reconoce y acepta que: (i) Aircall y sus Filiales son propietarias de todos los derechos, títulos e intereses de todos los derechos de Propiedad Intelectual en los Servicios y en el Sitio, así como de cualquier contenido de los mismos o del mismo; (ii) la licencia limitada concedida al Cliente en la Cláusula 4.1 no transmite ningún derecho expreso o implícito en los Servicios, aparte de los concedidos expresamente en el presente documento. Todos los derechos no concedidos expresamente al Cliente están reservados por Aircall y sus licenciantes. Los Servicios pueden contener software o código de fuente abierta y el Cliente reconoce que el uso indebido de los Servicios puede infringir los derechos de propiedad intelectual de terceros.

4.4 Datos del Cliente. El Cliente concede a Aircall y a sus Filiales una licencia limitada, personal, no exclusiva y libre de derechos de autor para utilizar, copiar, transmitir, distribuir y almacenar los Datos del Cliente en la medida en que sea necesario o conveniente para que Aircall pueda proporcionar al Cliente los Servicios y mejorarlos. Aircall solo divulgará o facilitará los Datos del Cliente a las partes que necesiten acceder a ellos con el fin de que Aircall pueda prestar los Servicios de conformidad con el presente Contrato. El Cliente también concede a Aircall el derecho a utilizar y reproducir el nombre, el logotipo y las marcas comerciales del Cliente para identificarlo como cliente de Aircall en el Sitio y en otros materiales de marketing. El Cliente puede, a su entera discreción, decidir incorporar los Servicios a las Integraciones. Dichas Integraciones no son productos de Aircall y cualquier uso de las Integraciones se realiza exclusivamente entre el Cliente y el tercero correspondiente. Si se habilita una Integración desde el espacio de trabajo de Aircall del Cliente, el Cliente debe tener en cuenta cualesquiera Datos del Cliente y/o la Información Confidencial del Cliente que se compartirá con el proveedor externo y los fines para los que el proveedor requiere el acceso. El Cliente garantiza y declara que ha obtenido todos los consentimientos y licencias necesarios para transferir los Datos del

Cliente de los Servicios a las Integraciones y/o de las Integraciones a los Servicios y que será el único responsable del tratamiento y uso de dichos datos por parte de las Integraciones, de conformidad con las leyes aplicables. Aircall no será responsable de ningún uso, divulgación, modificación o eliminación de los Datos del Cliente y/o de la Información Confidencial del Cliente que se transmita a una Integración o a la que se acceda.

4.5 Comentarios. Aircall puede solicitar o recopilar y/o el Cliente, de forma periódica, puede proporcionar sugerencias, opiniones o comentarios por escrito como parte del uso de los Servicios por parte del Cliente, los Usuarios y/o los Administradores (conjuntamente, "Comentarios"). El Cliente reconoce y acepta que dichos Comentarios se considerarán propiedad de Aircall y sus Filiales. Aircall y sus Filiales serán propietarias exclusivas de todos los derechos conocidos o futuros sobre los Comentarios en todo el universo y a perpetuidad, y tendrán derecho a utilizar los Comentarios para cualquier propósito, comercial o de otro tipo, sin compensación para el proveedor de los Comentarios.

5. Política de Uso Permitido

Cualquier acceso y/o uso de los Servicios por parte del Cliente, sus Usuarios y/o Administradores está condicionado al cumplimiento de la siguiente Política de Uso Permitido ("PUP"). El Cliente no utilizará y obligará a sus Usuarios y Administradores a no utilizar los Servicios de Aircall para:

- a) eludir o desactivar cualesquiera características tecnológicas o medidas de seguridad implementadas en los Servicios;
- b) violar cualquier Ley, política publicada o cualquier política o requisito aplicable de terceros comunicado o puesto a disposición de otra manera por Aircall;
- c) violar o infringir la Propiedad Intelectual de Aircall o de un tercero, la privacidad de la publicidad u otros derechos tangibles o intangibles y/o utilizar, sin una licencia válida, cualquier material o contenido que esté sujeto a derechos de propiedad de terceros;
- d) transmitir cualquier contenido ilegal;

e) utilizar los Servicios para la evaluación comparativa o para cualquier otro propósito que no sea el necesario para utilizar los Servicios que el Cliente está autorizado a utilizar;

f) acechar, acosar, dañar a otro individuo, participar en el envío de *spam*, *phishing*, *pharming* u otra publicidad o marketing no solicitados, así como otras actividades en relación con cualquier comunicación no solicitada (comercial o de otro tipo), incluyendo llamadas telefónicas o mensajes de voz no solicitados o no deseados;

g) desempeñar una actividad fraudulenta en perjuicio de terceros o utilizar los Servicios para eludir los sistemas de identificación telefónica;

h) llevar a cabo robollamadas o prácticas abusivas, incluyendo la habilitación de líneas de llamadas masivas, la marcación automática o la marcación predictiva;

i) utilizar cualquier tipo de araña, virus, gusano, caballo de Troya, bomba de tiempo o cualesquiera otros códigos o instrucciones que estén diseñados para distorsionar, borrar, dañar, emular o desmontar los Servicios;

j) exponer a cualquier tercero a material ofensivo, perjudicial para los menores, indecente o censurable de cualquier manera, independientemente de que dicha actividad esté legalmente permitida;

k) enviar cualesquiera comunicaciones, incluidos los mensajes de correo electrónico en nombre de Aircall o que pretendan enviarse en su nombre; y

l) desviar el número de Aircall del Cliente a otro u otros números telefónicos capaces de gestionar múltiples llamadas simultáneas, a una centralita privada ("PBX") o a un sistema de claves.

Además de las restricciones anteriores y con el fin de ofrecer los mejores precios, soporte y Servicios, Aircall se reserva el derecho de: (i) imponer límites al uso de los Servicios por parte del Cliente y/o de sus Usuarios y Administradores; (ii) cobrar al Cliente la tarifa por minuto aplicable; (iii) o rescindir los Servicios, en cada caso (i) a (iii) pesar de que el Cliente haya contratado un plan de minutos ilimitados, si Aircall considera, a su entera y razonable discreción, que el uso del Cliente y/o de sus Usuarios y/o Administradores, incluyendo el número total de llamadas realizadas y/o los minutos utilizados por el Cliente y/o sus Usuarios y/o Administradores, no se ajusta al uso normal, justo y razonable de dichos Servicios. Siempre que sea

razonablemente posible, Aircall notificará al Cliente por escrito antes de tomar cualquier medida de este tipo y podrá conceder un plazo razonable para que el Cliente pueda modificar dicho uso.

Las restricciones que figuran en la presente Cláusula 5 no son exhaustivas ni exclusivas. Aircall podrá imponer restricciones adicionales de manera periódica mediante notificación o publicación en el Sitio. Aircall podrá suspender o rescindir los Servicios y/o el presente Contrato de conformidad con la Cláusula 13.2 si, a discreción de Aircall, el uso de los Servicios por parte del Cliente, sus Usuarios y/o el Administrador infringe los términos de la PUP. Sin perjuicio de lo establecido en el presente Contrato y como complemento del mismo, el uso por parte del Cliente de la función de grabación de llamadas debe cumplir con cualesquiera leyes y reglamentos locales, incluidos los requisitos de notificación locales.

6. Números de Aircall

6.1 Normas de uso. Como parte de los Servicios, Aircall puede poner a disposición del Cliente Números de Aircall en varios países. Aircall tiene acuerdos con proveedores de comunicaciones electrónicas certificados que proporcionan a Aircall números de teléfono de múltiples países. El suministro de Números de Aircall está sujeto a las normas de numeración y a las prácticas reguladoras aplicables en los países en los que se encuentran el Cliente, los Usuarios y/o los Administradores, así como en el o los países correspondientes en los que se adquirieron los Números de Aircall. Dichas normas y prácticas reguladoras pueden cambiar o modificarse periódicamente, por lo que Aircall se reserva el derecho de modificar los términos del presente documento en la medida en que sea necesario para cumplir con dichos cambios o modificaciones. El Cliente puede adquirir Números de Aircall y asignarlos a una Cuenta con sujeción a los requisitos de asignación que se muestren en el momento de la suscripción del Cliente a cualesquiera Servicios. El Cliente utilizará los Números de Aircall de conformidad con cualesquiera Leyes aplicables, incluidos los requisitos de asignación aplicables. Aircall se reserva el derecho, a su entera discreción, de cancelar los Números de Aircall suscritos por cualquier motivo o sin él, incluso en el caso de que el Cliente, sus Administradores y/o Usuarios incumplan los requisitos de asignación aplicables, sin penalización y sin perjuicio de sus derechos a reclamar daños y perjuicios por ello.

6.2 Portabilidad. Al utilizar los Servicios, el Cliente puede solicitar un Número de Aircall o puede portar sus números existentes ("Número Existente") a la Cuenta del Cliente, con sujeción a los términos y condiciones del presente documento. Para solicitar la portabilidad de un Número Existente a una Cuenta, el Administrador de la Cuenta a la que el Cliente desea que se le transfiera el Número Existente debe completar todos los pasos indicados en el Sitio y proporcionar toda la información solicitada de forma periódica por Aircall, cualquier otro proveedor de servicios pertinente y/o terceros. El Cliente debe proporcionar información precisa y detallada a Aircall, a cualquier otro proveedor de servicios pertinente y/o a terceros con el fin de portar un número a una Cuenta y el Cliente declara y garantiza que, en todo momento, dicha información es y será precisa, verdadera y actualizada. El Cliente reconoce y acepta que, como parte del proceso de portabilidad, Aircall, cualquier otro proveedor de servicios pertinente y/o un tercero deben seguir determinados procesos como parte del cumplimiento de las Leyes aplicables y de las normas de la industria y que, por lo tanto, la realización de cualquier solicitud de portabilidad de un número puede retrasarse por razones ajenas a Aircall. Por Ley, Aircall debe cumplir con todas las solicitudes de portabilidad válidas. Los números de teléfono pueden ser exportados de una Cuenta en relación con actos u omisiones de terceros y el Cliente reconoce que: (i) puede ser difícil o imposible para Aircall evitar dicha exportación de números de una Cuenta; (ii) Aircall puede no ser capaz de recuperar un número de teléfono exportado de una Cuenta y (iii) Aircall no será responsable de dicha exportación. En el momento de la rescisión o cancelación de una Cuenta, todos los números de teléfono asociados a la Cuenta podrán ser liberados por Aircall, siempre que dichos números no hayan sido exportados a otro proveedor antes de dicha cancelación o rescisión. El Cliente reconoce y acepta que es el único responsable de coordinar con su nuevo proveedor externo la exportación de cualesquiera números de teléfono antes de la rescisión o cancelación de la Cuenta del Cliente y/o la rescisión del presente Contrato.

7. Precios y facturación

7.1 Prueba Gratuita. El Cliente puede optar por probar los Servicios durante un periodo de hasta cinco (5) días laborables a partir de la Fecha de Entrada en Vigor y se le permitirá realizar llamadas salientes durante un total de hasta cuarenta (40) minutos (en adelante, dicha prueba de los Servicios se denomina "Prueba Gratuita"). Al término del periodo de Prueba Gratuita, el Cliente puede adquirir productos y servicios adicionales no incluidos en la Prueba Gratuita al seleccionar un Plan.

7.2 Tarifas Fijas. El Cliente puede seleccionar un Plan con carácter mensual o anual y, en función de la dirección de facturación del Cliente, se aplicará la divisa correspondiente a dicho Plan, en Euros, GBP, AUD o USD (por ejemplo, si la dirección de facturación del Cliente se encuentra en los Estados Unidos, la divisa aplicable será USD). En el caso de que la dirección de facturación del Cliente no se encuentre en los Estados Unidos, la Unión Europea, el Reino Unido o Australia, el Cliente solo podrá elegir entre USD y EUR, a menos que Aircall decida lo contrario de forma periódica. Salvo que se disponga lo contrario en el correspondiente Formulario de Pedido, las tarifas asociadas a dicho Plan que el Cliente debe abonar se indicarán en el Sitio (en adelante, dichas tarifas se denominan "Tarifas Fijas"). Los Números de Aircall adicionales adquiridos por el Cliente a través del Panel de Control de Aircall o listados en el Formulario de Pedido correspondiente, según proceda, también se considerarán Tarifas Fijas y se cobrarán con la misma frecuencia de facturación que los Números de Aircall adquiridos en el Plan original de forma prorrateada. Para evitar cualquier duda, las tarifas asociadas a las llamadas salientes o a las llamadas entrantes (según proceda) no se incluirán en las Tarifas Fijas. Las Tarifas Fijas pueden ser actualizadas por Aircall en cualquier momento y Aircall se esforzará por notificar dicha actualización antes de su aplicación. Dicha actualización de las Tarifas Fijas entrará en vigor el primer día del siguiente Periodo de Renovación.

7.3 Tarifas de Uso. Las tarifas que debe abonar el Cliente asociadas a: (I) los mensajes de texto salientes, donde corresponda, se facturarán mensualmente a mes vencido a la tasa vigente en ese momento ("Tarifas por mensaje de texto"), y (II) las llamadas salientes y/o a las llamadas entrantes, según proceda, se calcularán multiplicando la tarifa por minuto aplicable a dichas llamadas ("Tarifas por Minuto") por el Tiempo Facturable (como se define a continuación) (en adelante, dichas tarifas bajo (I) y (II), colectivamente, se denominan "Tarifas de Uso"). El uso y la duración de las llamadas se calculará de la siguiente manera: (i) en incrementos de minutos completos; (ii) las llamadas se redondearán al siguiente incremento de minutos completos al término de cada llamada a efectos de facturación; (iii) se considerará que las llamadas comienzan, (A) en el caso de las llamadas salientes, cuando se establezca una conexión con el número al que el Cliente intenta llamar y se registre en el sistema de Aircall y, (B) en el caso de las llamadas entrantes, cuando se registre en el sistema de Aircall una señal de conexión de la persona que llama; (iv) se considerará que las llamadas terminan cuando el Cliente o el interlocutor del Cliente haya finalizado la llamada o cuando la llamada haya finalizado debido a un fallo técnico, pero no se considerará que una llamada ha finalizado hasta que se registre en el sistema de Aircall la señal de desconexión de la llamada por parte del Cliente (dicho cálculo de la duración de las llamadas, como se detalla en los puntos (i) a (iv) inclusive, se denomina "Tiempo Facturable"). Aircall puede

modificar las Tarifas por Minuto y/o Tarifas por mensaje de texto en cualquier momento y se esforzará por notificar dicho cambio antes de su aplicación. Dicho cambio entrará en vigor el primer día del siguiente Periodo de Renovación. El Cliente puede solicitar las Tarifas por Minuto y/o Tarifas por mensaje de texto actualmente aplicables mediante el envío de una solicitud a sales@aircall.io.

Los Servicios estarán sujetos a las siguientes condiciones:

a) las llamadas salientes, conferencias telefónicas y llamadas a números *premium* realizadas por el Cliente con un teléfono local/gratuito a países fuera de la Unión Europea incurrirán en Tarifas de Uso;

b) las llamadas entrantes que recibe el Cliente son gratuitas independientemente de que procedan de un país extranjero o no, siempre que se realicen a un número de teléfono local o geográfico (no gratuito);

c) todas las llamadas entrantes en una línea telefónica gratuita incurrirán en Tarifas de Uso;

d) las llamadas o comunicaciones internas (incluidas las llamadas, los registros de mensajes de voz y las transferencias de llamadas) entre Usuarios, o entre un Usuario y un Administrador, serán gratuitas siempre que dichas llamadas se hayan realizado a través de los Servicios;

e) las llamadas salientes para las que Aircall reciba supervisión para llamadas contestadas (p. ej., tiempo de conexión), incluido el tiempo de timbre, incurrirán en un mínimo de un (1) minuto de Tiempo Facturable (la supervisión para llamadas contestadas también puede ser generada por los sistemas de mensajes de voz, las centralitas privadas y los equipos de conmutación entre centrales);

f) las llamadas desviadas a teléfonos móviles o fijos se considerarán llamadas salientes e incurrirán en Tarifas de Uso, incluso en el caso de que el Cliente haya contratado un paquete de llamadas salientes/entrantes ilimitadas, según la tarifa aplicable en ese momento;

g) las llamadas recibidas por el Cliente de un tercero que utilice una línea telefónica local/gratuita cuya llamada se desvíe o transfiera posteriormente se considerarán la misma llamada; y

h) los servicios y su facturación están configurados para ser utilizados por un mínimo de tres (3) Usuarios.

7.4 Pago. Al proporcionar la información de una tarjeta de crédito o débito válida y/o la información de una cuenta bancaria ("Método de Pago"), el Cliente expresamente: (i) autoriza a Aircall, y/o a cualquier otra empresa o individuo que actúe en nombre de Aircall, a aplicar el Método de Pago como sigue: (x) con carácter mensual para las Tarifas de Uso; con la frecuencia de facturación elegida y especificada por el Cliente en el correspondiente Formulario de Pedido o Compra, según corresponda, para las Tarifas Fijas (la "Frecuencia de Facturación"); y (y) para cualesquiera otras tarifas relacionadas con los Servicios, incluidos los pagos recurrentes facturados mensual o anualmente, y a seguir intentando cargar y/o imponer retenciones en el Método de Pago de dicho Cliente hasta que dichas cantidades sean abonadas en su totalidad; (ii) se compromete a actualizar dicho Método de Pago de forma periódica según sea necesario; y (iii) reconoce y acepta que Aircall no será responsable de ninguna tarjeta de crédito/débito caducada, fondos insuficientes u otros cargos en los que haya incurrido el Cliente como resultado de dichos intentos de cargo y/o retención en dicho Método de Pago. En el caso de que el Cliente seleccione un Plan que incluya una adjudicación predeterminada de servicios, a menos que se estipule lo contrario como parte de dicho Plan, cualquier adjudicación no utilizada de dichos servicios de un ciclo de facturación no se trasladará a ningún ciclo de facturación futuro. El Cliente acepta que será responsable de cualesquiera tarifas, de haberlas, asociadas a las transferencias bancarias utilizadas para el pago de las facturas a Aircall. Todas las facturas deberán ser abonadas por el Cliente en un plazo de treinta (30) días a partir de la fecha de la factura.

7.5 Impuestos. Las Tarifas no incluyen los impuestos y recargos aplicables exigidos por las Leyes Aplicables, incluidos el IVA, los costes/desembolsos, los gastos, las evaluaciones reglamentarias o cualesquiera otros derechos, gravámenes, tarifas de registro o impuestos que se cobrarán adicionalmente. Por tanto, el importe facturado y/o los importes cargados en el Método de Pago pueden fluctuar de un mes a otro y el Cliente acepta abonar cualesquiera tarifas y/o impuestos adeudados.

7.6 Tarifas por Retraso. De conformidad con el artículo L.441-6 del Código de Comercio francés, y a reserva de cualquier modificación futura del mismo, cualquier saldo pendiente de cualquier factura treinta (30) días posterior a la fecha de facturación se incrementará automáticamente en los tipos de interés legales aplicables en Francia más siete (7) puntos, o el tipo de interés aplicado por el Banco Central Europeo en la fecha de su última operación de

refinanciación más diez (10) puntos, el tipo que sea mayor. Asimismo, Aircall tendrá derecho a un importe global de cuarenta (40) euros como compensación por la tasa de recuperación administrativa por cualquier retraso en el pago. Los intereses se capitalizan de conformidad con las disposiciones del artículo 1343-2 del Código Civil francés. No obstante lo anterior y con carácter adicional, en el caso de que el Cliente no abone las facturas adeudadas en un plazo de treinta (30) días, Aircall podrá suspender, a su entera discreción, el acceso del Cliente a los Servicios y/o rescindir todo o parte del presente Contrato, de conformidad con la Cláusula 13.2, sin responsabilidad alguna y sin perjuicio de su derecho a reclamar todas las cantidades adeudadas por el Cliente a Aircall, según sea el caso.

7.7 Tipo de cambio. Si la dirección de facturación del Cliente se encuentra en Australia o en el Reino Unido, se facturará al Cliente en AUD o en GBP, respectivamente.

7.8 Revisión. Aircall podrá revisar los Cargos trimestralmente de acuerdo con el Índice de Precios al Consumidor (IPC), incluso durante el Plazo Inicial del Plan, sin que ello dé derecho al Cliente a la rescisión. El índice de referencia será el último índice publicado en la fecha de entrada en vigor del Acuerdo. La revisión se calculará aplicando el último índice publicado por el INSEE el día de la revisión con referencia al último índice publicado en el trimestre anterior. Las nuevas tarifas revisadas se notificarán al cliente y se aplicarán inmediatamente.

8. Confidencialidad

8.1 No divulgación. Durante el Periodo de Vigencia del presente Contrato, la Parte Receptora mantendrá la Información Confidencial en secreto y no la divulgará a ningún tercero, siempre que cada Parte pueda divulgar dicha Información Confidencial a sus Filiales, empleados, agentes, asesores y subcontratistas, así como a los empleados, agentes, asesores y subcontratistas de sus Filiales, que tengan necesidad de conocer, acceder y/o utilizar la Información Confidencial para cumplir o ejercer los derechos u obligaciones de dicha Parte en virtud del presente Contrato y a los que se les impondrá el deber de protegerla contra divulgaciones no autorizadas con un nivel de diligencia al menos similar al contemplado en el presente Contrato. La Parte Receptora dedicará el mismo cuidado y discreción, y en ningún caso un nivel de cuidado y discreción irrazonablemente deficiente, para evitar la divulgación que los que emplea con su propia información de una índole similar cuya publicación no

desea, a fin de proteger la Información Confidencial contra una comunicación no autorizada.

8.2 Excepciones. El término Información Confidencial no englobará ninguna información que: (i) sea o pase a ser del dominio público sin mediar una divulgación de la Parte Receptora o sus Representantes (como se define más adelante) en incumplimiento de los términos del presente documento; (ii) esté o pase a estar a disposición de la Parte Receptora o cualquiera de sus Representantes sin mediar confidencialidad alguna de una fuente que la Parte Receptora desconozca que no puede, en virtud de una obligación contractual, legal o fiduciaria con la Parte Divulgadora, comunicarle dicha información; (iii) sea desarrollada, creada o descubierta independientemente por la Parte Receptora o sus Representantes; o (iv) ya fuera conocida por la Parte Receptora o cualquiera de sus Representantes antes de su divulgación a los mismos por la Parte Divulgadora o sus Representantes. A efectos del presente Contrato, "Representantes" se referirá a las Filiales de una Parte y a sus empleados, directivos, consejeros, agentes u otros representantes.

9. Seguridad de la información y privacidad

9.1 Privacidad. Al suscribir el presente Contrato, las Partes también suscriben el Acuerdo de Tratamiento de Datos disponible en: <https://aircall.io/dpa/> . El Acuerdo de Tratamiento de Datos forma parte inseparable del presente documento y rige el Tratamiento de Datos Personales (según se define en el Acuerdo de Tratamiento de Datos) por parte de Aircall, como encargado del tratamiento, en nombre del Cliente, como responsable del tratamiento, en virtud del presente Contrato. Aircall se toma en serio la privacidad de sus Clientes y utilizará la información proporcionada por estos de acuerdo con los términos que figuran en el Acuerdo de Tratamiento de Datos (cuando actúa como encargado del tratamiento) y en la política de privacidad del Sitio disponible en <https://aircall.io/privacy/> según sea modificada periódicamente por Aircall (cuando actúa como responsable del tratamiento).

9.2 Seguridad de la información. Aircall se esfuerza por utilizar salvaguardas técnicas y operativas comercialmente razonables diseñadas para proteger los Datos del Cliente y la Información Confidencial del Cliente del uso o la divulgación no autorizados. El Cliente se compromete a proteger todos los dispositivos que permitan el acceso a los Servicios mediante el uso de medidas

de seguridad estándar del sector. De forma periódica, Aircall puede instalar actualizaciones de software y parches y el Cliente se compromete a instalar e implementar sin demora dicha versión actualizada, parcheada y/o mejorada de los Servicios. Aircall no será responsable de ningún daño o inoperatividad de los Servicios como consecuencia de que el Cliente no haya implementado a tiempo dicha actualización, parche y/o mejora.

10. Garantías

10.1 Garantías de Aircall. Aircall prestará los Servicios con un nivel de atención comercialmente razonable y cumplirá de manera sustancial con las Leyes aplicables. En la medida en que lo permita la Ley aplicable, Aircall transmitirá al Cliente las garantías pertinentes y aplicables que reciba de sus terceros proveedores, cuando proceda.

10.2 Garantías del Cliente. El Cliente declara y garantiza que utilizará y obligará a sus Usuarios y/o Administradores a utilizar los Servicios de conformidad con todas las Leyes aplicables y el presente Contrato. El Cliente reconoce que los Servicios incluyen tonos de llamada y música que se ponen a disposición del Cliente en virtud de una licencia que requiere que se mencione el nombre de su autor. Por lo tanto, el Cliente declara y garantiza que añadirá, como parte de los servicios que ofrece, la información que Aircall proporcionará al Cliente y, en particular, mostrará el nombre de los autores de las melodías y, más generalmente, que el Cliente cumplirá con los términos de esta licencia.

10.3 Descargo de responsabilidad. EN LA MEDIDA EN QUE LO PERMITA LA LEY, EL CLIENTE ACEPTA QUE LOS SERVICIOS SE PRESTAN "TAL CUAL" Y "COMO ESTÁN DISPONIBLES" Y, SALVO LAS GARANTÍAS EXPRESAMENTE ESTABLECIDAS EN EL PRESENTE CONTRATO, AIRCALL NO OFRECE NINGUNA OTRA GARANTÍA, EXPRESA O IMPLÍCITA, INCLUIDAS LAS GARANTÍAS IMPLÍCITAS DE COMERCIALIZACIÓN, DE NO INFRACCIÓN Y DE IDONEIDAD PARA UN FIN DETERMINADO Y CUALESQUIERA GARANTÍAS DERIVADAS DE UN CURSO DE NEGOCIACIÓN O USO COMERCIAL, JUNTO CON GARANTÍAS SIMILARES, YA SEA QUE SE DERIVEN DE CUALQUIER LEY O DE OTRO MODO. EN EL CASO DE QUE AIRCALL NO PUEDA RENUNCIAR A NINGUNA DE ESTAS GARANTÍAS POR IMPERATIVO LEGAL, EL ALCANCE Y LA DURACIÓN DE DICHA GARANTÍA SE LIMITARÁN AL MÁXIMO PERMITIDO POR LA LEY. AIRCALL TAMPOCO DECLARA NI GARANTIZA QUE EL SITIO O CUALQUIER PARTE DE LOS SERVICIOS ESTÉN SIEMPRE DISPONIBLES, SEAN ACCESIBLES, ININTERRUMPIDOS, OPORTUNOS, SEGUROS, CONTINUOS, LIBRES DE ERRORES O QUE FUNCIONEN SIN PÉRDIDA DE PAQUETES. AIRCALL TAMPOCO

GARANTIZA CUALQUIER CONEXIÓN O TRANSMISIÓN DE INTERNET O UNA DETERMINADA CALIDAD DE LAS LLAMADAS REALIZADAS A TRAVÉS DE LOS SERVICIOS. EL CLIENTE TAMBIÉN RECONOCE Y ACEPTA QUE AIRCALL NO PUEDE GARANTIZAR QUE LAS COMUNICACIONES BASADAS EN IP SEAN COMPLETAMENTE SEGURAS, ESTÉN LIBRES DE ERRORES O DE VIRUS.

11. Indemnización

El Cliente se compromete a indemnizar, defender y eximir de responsabilidad a Aircall y sus Filiales ("Partes de Aircall") por, de y contra cualesquiera pérdidas, responsabilidades, daños, reclamaciones (incluyendo cualesquiera honorarios razonables de abogados,) cuando se incurra en ellos, que se deriven o estén relacionados con: (i) cualquier incumplimiento o presunto incumplimiento del presente Contrato por parte del Cliente, los Usuarios y/o los Administradores; (ii) la violación por parte del Cliente, los Usuarios y/o los Administradores de cualquier Ley y/o de los derechos de un tercero; (iii) el incumplimiento por parte del Cliente, los Usuarios y/o los Administradores de la instalación sin demora de cualesquiera actualizaciones, mejoras o parches de cualquier software proporcionado por Aircall; y (iv) las reclamaciones relacionadas con los Datos del Cliente y/o con cualquier dato transferido por el Cliente a aplicaciones de terceros. Por otro lado, el Cliente indemnizará y eximirá de responsabilidad a las Partes de Aircall por todos los daños, costes y honorarios legales a los que las Partes de Aircall sean condenadas por un tribunal de jurisdicción competente en relación con dichas reclamaciones, o acordados en un acuerdo de resolución por escrito aprobado por Aircall.

12. Limitación de responsabilidad

EN NINGÚN CASO LA RESPONSABILIDAD ACUMULADA DE AIRCALL O DE SUS FILIALES SUPERARÁ LOS IMPORTES TOTALES PAGADOS O PAGADEROS POR EL CLIENTE DURANTE LOS DOCE (12) MESES ANTERIORES A LA RECLAMACIÓN QUE DÉ LUGAR A DICHOS DAÑOS O CIEN EUROS (100 €) SI SE TRATA DE UNA PRUEBA GRATUITA. AIRCALL O SUS FILIALES NO SERÁN BAJO NINGÚN CONCEPTO RESPONSABLES DE CUALESQUIERA DAÑOS Y PERJUICIOS EMERGENTES, INDIRECTOS, INCIDENTALS, EJEMPLARES, DE REPUTACIÓN, ESPECIALES O PUNITIVOS DE CUALQUIER TIPO, COMO LOS CASOS DE PÉRDIDA DE DATOS O LUCRO CESANTE, INTERRUPCIÓN DEL NEGOCIO, PÉRDIDA DE OPORTUNIDAD COMERCIAL O DAÑOS A LA IMAGEN, EN

CUALQUIERA DE LOS CASOS, YA DIMANEN DE UNA RELACIÓN CONTRACTUAL, DE GARANTÍA O EXTRA CONTRACTUAL (INCLUIDA LA CULPA O LA RESPONSABILIDAD OBJETIVA) O DE CUALQUIER OTRA TEORÍA DE LA RESPONSABILIDAD, AUNQUE AIRCALL O SUS FILIALES HUBIERAN SIDO NOTIFICADAS ORALMENTE O POR ESCRITO DE LA POSIBILIDAD DE DICHOS DAÑOS Y PERJUICIOS. CUALQUIER RECLAMACIÓN O CAUSA DE ACCIÓN RESULTANTE DEL USO DEL SITIO Y DE LOS SERVICIOS POR PARTE DEL CLIENTE DEBE SER PROPORCIONADA OFICIALMENTE POR ESCRITO A AIRCALL POR CORREO CERTIFICADO CON ACUSE DE RECIBO DIRIGIDO A SU SEDE CENTRAL EN EL PLAZO DE UN (1) AÑO DESPUÉS DE QUE LA RECLAMACIÓN O CAUSA DE ACCIÓN HAYA SURGIDO O SE CONSIDERARÁ QUE EL CLIENTE RENUNCIA A ELLA.

13. Periodo de Vigencia, Suspensión y Rescisión

13.1 Periodo de Vigencia. El presente Contrato se iniciará en la Fecha de Entrada en Vigor y continuará hasta el vencimiento de la última Compra o el vencimiento del Formulario de Pedido aplicable, a menos que se rescinda antes, de conformidad con los términos del presente documento (el "Periodo de Vigencia"). El acceso al Plan tendrá lugar en la fecha en que el Cliente realice una Compra o en la Fecha de Inicio de los Servicios, según corresponda, y continuará durante la duración establecida en la Compra o en el Formulario de Pedido, según corresponda (el "Periodo de Vigencia Inicial del Plan", también denominado "Periodo de Vigencia del Formulario de Pedido"). A partir de entonces, el Periodo de Vigencia Inicial del Plan se renovará automáticamente por periodos adicionales de la misma duración (cada uno denominado "Periodo de Renovación"), a menos que cualquiera de las Partes notifique por escrito a la otra su intención de no renovar con una antelación mínima de treinta (30) días a la finalización del Periodo de Vigencia Inicial del Plan o del Periodo de Renovación en curso. Para evitar dudas, en caso de que el Cliente decida añadir más Usuarios durante el Periodo de Vigencia Inicial del Plan o el Periodo de Renovación, el plazo aplicable a dichos Usuarios adicionales terminará junto con el Periodo de Vigencia Inicial del Plan o con el Periodo de Renovación, según corresponda.

13.2 Suspensión. Aircall podrá suspender el uso de cualquier Servicio por parte de los Usuarios y/o Administradores si determina, a su entera pero razonable discreción, que dicho uso (i) infringe los términos del Contrato (incluido en caso

de impago en la fecha de vencimiento), las Leyes Aplicables o cualquier política proporcionada o puesta a disposición del Cliente por escrito; (ii) da lugar a una degradación del Servicio; (iii) daña o puede dañar de cualquier modo los derechos o la propiedad de Aircall o de terceros, hasta que se haya subsanado dicha infracción, degradación o daño. Excepto en caso de estar legalmente prohibido o ser comercialmente inviable, Aircall hará todo lo posible por notificar al Cliente antes de llevar a cabo cualquier suspensión, detallando las causas y la duración prevista de dicha suspensión. Aircall se reserva el derecho, a su entera pero razonable discreción, de borrar, eliminar o bloquear el acceso a todo o parte de los Datos del Cliente que puedan violar o infringir las Leyes Aplicables, la Política de Uso Permitido o cualesquiera derechos de terceros o que, de otra manera, exponga o potencialmente exponga a Aircall a responsabilidad civil o penal. La Suspensión no exime al Cliente de su obligación de abonar las Tarifas y los costes asociados a la reactivación de los Servicios. Aircall no será responsable de cualesquiera daños y perjuicios derivados de la suspensión del Servicio en virtud de la presente Cláusula 13.2. Durante el periodo de suspensión, el Cliente y Aircall harán todo lo posible para minimizar cualquier inconveniente causado por dicha suspensión de los Servicios.

13.3 Rescisión. Cualquiera de las Partes podrá rescindir el presente Contrato y los Servicios adquiridos en virtud del mismo, en su totalidad o en parte, mediante notificación por escrito a la otra Parte, si esta: (i) incumple cualquier término sustancial del presente Contrato y no subsana dicho incumplimiento en el plazo de treinta (30) días posteriores a la recepción de dicha notificación; (ii) con sujeción a las Leyes aplicables, inicia un procedimiento de insolvencia, suspensión de pagos o quiebra por o contra la otra Parte; (iii) tras la recomendación escrita de un organismo gubernamental o regulador a raíz de un cambio en cualquiera de las Leyes aplicables. Aircall podrá rescindir el presente Contrato, la Compra y/o cualquier Formulario de Pedido en cualquier momento y por cualquier motivo, sin responsabilidad alguna. En el caso de que dicha rescisión no sea consecuencia de un incumplimiento por parte del Cliente de sus obligaciones en virtud del presente documento, Aircall reembolsará al Cliente una parte prorrateada de las Tarifas prepagadas no utilizadas que cubran el resto del Periodo de Vigencia Inicial del Plan o el Periodo de Renovación, según corresponda, a partir de la fecha efectiva de dicha rescisión.

13.4 Efectos de la rescisión. A la rescisión del presente Contrato, el Cliente debe abonar a Aircall inmediatamente y sin previo aviso, y en cualquier caso no más tarde de treinta (30) días, cualesquiera cuotas o cargos acumulados, incluyendo cualesquiera Tarifas pendientes. Tras la rescisión o el vencimiento del presente Contrato por cualquier motivo, el Cliente dejará inmediatamente de tener acceso a los Servicios y de utilizarlos.

14. Ley aplicable

El presente Contrato se regirá en todos sus aspectos por el Derecho de Francia. En el supuesto de cualquier disputa, reclamación, cuestión o desacuerdo (la "Disputa") dimanantes o atinentes a las presentes Condiciones de Uso o a un incumplimiento de las mismas, las Partes se esforzarán al máximo por resolver la Disputa mediante negociaciones comerciales normales. Si la Disputa permanece irresuelta treinta (30) días después de su comunicación por una Parte a la otra, las Partes podrán emprender acciones judiciales para solucionarla. Las presentes Condiciones de Uso, el Contrato, los Servicios y/o el Sitio y cualquier Disputa resultante de los mismos se someterán al fuero exclusivo del Tribunal de lo Mercantil de París (*Tribunal de commerce de Paris*). La ilegalidad, invalidez o inaplicabilidad de cualquier disposición de las presentes Condiciones de Uso no afectará a la legalidad, validez o aplicabilidad de cualquier otra disposición.

15. Fuerza mayor

Excluyendo las obligaciones de pago de cualquiera de las Partes en virtud del Contrato, ninguna de ellas será responsable de cualquier incumplimiento o retraso en la ejecución, en la medida en que sea resultado de cualquier evento o circunstancia que esté más allá del control razonable de esa Parte, incluyendo cualquier caso de fuerza mayor; emergencia nacional; redes de telecomunicaciones de terceros; disturbios; guerra; terrorismo; acto o directriz gubernamental; cambio de Leyes; interrupción de fibra, cable o hilo; interrupción o reducción de energía; rebelión; revolución; insurrección; terremoto; tormenta; huracán; inundación, incendio u otro desastre natural; huelga o disturbios laborales; u otra causa, ya sea similar o diferente a las anteriores, que no sea resultado de las acciones o inacciones de dicha Parte.

Únicamente la parte material o geográfica del Contrato afectada por el evento de Fuerza Mayor será suspendida durante dicho evento.

Durante el periodo de suspensión, las Partes harán esfuerzos comercialmente razonables para limitar la duración y mitigar las consecuencias de dicho evento. Si el evento de Fuerza Mayor dura más de treinta (30) días, las Partes se comprometen a negociar de buena fe un ajuste del contrato. Si, al término de dicho periodo de treinta (30) días, resulta imposible continuar con la ejecución

del Contrato, cada Parte tendrá derecho a rescindir el Contrato por medio de una notificación por escrito a la otra Parte.

16. Notificaciones

Salvo que se establezca expresamente lo contrario en el Contrato, todas las notificaciones u otras comunicaciones deberán redactarse en inglés y se considerarán plenamente realizadas cuando se hagan por escrito y se entreguen en persona, mediante correo electrónico, por fax confirmado o cinco días después de su registro en un servicio de mensajería nocturno acreditado, y se remitan de la siguiente manera: a Aircall.io, Inc., Legal Dept., 82 Nassau St #958 New York, NY 10038, con copia enviada por correo electrónico a legal@aircall.io y al Cliente a la dirección física o a la dirección de correo electrónico asociada a la Cuenta del Cliente. El Cliente es el único responsable de la exactitud y la exhaustividad tanto de su dirección física como de su dirección de correo electrónico y debe actualizar inmediatamente dichas direcciones en el Sitio cuando se produzca cualquier cambio. El Cliente reconoce y acepta que todas las notificaciones electrónicas tienen la misma fuerza y efecto que las notificaciones en papel.

17. Modificaciones

Salvo que se disponga lo contrario, el presente Contrato solo podrá modificarse mediante una modificación por escrito (proporcionada electrónicamente o de otro modo) ejecutada por representantes autorizados de ambas Partes. En ningún caso serán efectivas las modificaciones manuscritas de los términos y condiciones, incluso en el Formulario de Pedido correspondiente. Sin perjuicio de lo establecido en el presente Contrato, Aircall puede actualizar los términos del presente Contrato o cualquiera de sus políticas de forma periódica y proporcionará una notificación al Cliente en la dirección de correo electrónico asociada a la Cuenta del Cliente o a través de una ventana emergente en el Sitio, según lo decidido por Aircall a su entera discreción. Dichas actualizaciones entrarán en vigor diez (10) días después de dicha notificación al Cliente (en adelante, dicha fecha se denomina "Fecha de Actualización"). En caso de que dicha actualización suponga un perjuicio sustancial para el Cliente y no sea exigida por Ley, el Cliente deberá informar a Aircall de su objeción por escrito (que incluirá el motivo del Cliente para justificar dicha objeción) en un plazo de diez (10) días posteriores a la recepción de la notificación proporcionada en

virtud de la presente disposición. Si las Partes, negociando de buena fe, no pueden llegar a un acuerdo en los treinta (30) días posteriores a la recepción de la objeción del Cliente, este podrá rescindir la parte de los Servicios afectados por el cambio sin penalización alguna, mediante notificación por escrito a Aircall. Cualquier uso de los Servicios posterior a la Fecha de Actualización se considerará como la aceptación por parte del Cliente de dichas actualizaciones de los términos del presente Contrato y/o de las políticas, según corresponda.

18. Disposiciones generales

El Cliente y Aircall son contratistas independientes y el presente Contrato no establecerá ninguna relación de colaboración, empresa conjunta, empleo, franquicia o agencia entre el Cliente y Aircall. El incumplimiento o el retraso de Aircall en el ejercicio de cualquier derecho del presente documento no supondrá una renuncia al mismo, ni su ejercicio único o parcial impedirá cualquier otro ejercicio o futuro ejercicio del presente documento o el ejercicio de cualquier otro derecho previsto en el presente documento. El presente Contrato, junto con cualquier Formulario de Pedido, Compras, anexos y/o apéndices, cada uno de los cuales se incorpora expresamente al presente Contrato con esta referencia, constituye el acuerdo completo entre las Partes y sustituye y reemplaza cualesquiera entendimientos, propuestas, representaciones, materiales de marketing, declaraciones o acuerdos anteriores o contemporáneos, ya sean orales, escritos o de otro tipo, en relación con dicha cuestión. Para evitar dudas, a menos que y en la medida en que se acuerde expresamente por escrito entre Aircall y el Cliente, ningún otro término y condición contenido en el Formulario de Pedido del Cliente o de otro modo será vinculante para Aircall. En caso de conflicto entre los términos del presente Contrato y los términos de un Formulario de Pedido, prevalecerán los términos del Formulario de Pedido. Las Cláusulas 3, 4, 5, 7, 8, 10, 11, 12, 14, 15, 17 y 18 inclusive sobrevivirán a la rescisión del presente Contrato. Aircall se reserva, a su entera discreción, el derecho de rechazar la prestación de los Servicios a cualquier Cliente. En caso de conflicto entre la versión francesa e inglesa de las presentes Condiciones Generales, prevalecerá la versión inglesa. Para evitar dudas, en el caso del Cliente, cada Formulario de Pedido puede ser firmado por el Cliente o por cualquiera de sus Filiales, siempre y cuando el Cliente siga siendo responsable solidario de cualesquiera acciones u omisiones de sus Filiales en relación con el presente Contrato. El Cliente no podrá ceder o transferir ninguno de sus derechos u obligaciones en virtud del presente Contrato, en su totalidad o en parte, sin el consentimiento previo por escrito de Aircall. Sin perjuicio de lo anterior, cada Cliente podrá ceder el presente

Contrato a (i) sus Filiales y a (ii) una entidad con la que el Cliente pueda fusionarse o consolidarse o de la que adquiera todos o prácticamente todos los activos o participaciones de la parte cedente. El cesionario o beneficiario asumirá todos los derechos y obligaciones del cedente u ordenante en virtud del Contrato y se considerará firmante del mismo sin necesidad de realizar ningún cambio o modificación. El Cliente no exportará, reexportará o prestará Servicios, directa o indirectamente, a ninguna jurisdicción o país en el que, o a ninguna parte para la cual, la exportación, reexportación o prestación de dichos Servicios esté prohibida por las Leyes aplicables, ni permitirá que terceros lo hagan. El Cliente será responsable de cualquier incumplimiento de esta Sección por parte de su empresa matriz, sus Filiales, distribuidores, revendedores, proveedores y Representantes, tanto suyos como de sus sucesores y cesionarios permitidos. El Cliente deberá cumplir con todas las Leyes aplicables y cumplir todos los compromisos exigidos (incluida la obtención de cualquier licencia de exportación necesaria u otra aprobación gubernamental), antes de exportar, reexportar o prestar cualquier Servicio.

El Cliente y sus Representantes no llevarán a cabo ningún negocio ni participarán en ninguna transacción o acuerdo con, o que involucre, directa o indirectamente, a cualquier persona o entidad que esté sujeta a cualquier Sanción o cualquier país sujeto a Sanciones (incluida la Región de Crimea de Ucrania, Cuba, Irán, Corea del Norte y Siria). A los efectos del presente documento, por "Sanciones" se entiende aquellas administradas por la Oficina de Control de Activos Extranjeros ("OFAC") del Departamento del Tesoro de los EE. UU. u otra autoridad sancionadora pertinente.

Antisobornos. El Cliente declara y garantiza que, en relación con este Acuerdo: (a) ni el Cliente, ni sus funcionarios, empleados, afiliados, agentes, subcontratistas, ni ningún otro tercero que actúe en su nombre, han cometido o cometerán ningún soborno a Aircall, a un empleado, afiliado, agente, subcontratista o a cualquier otro tercero que actúe en su nombre; y (b) el Cliente evitará y detectará los sobornos, ya sean cometidos por sus funcionarios, empleados, afiliados, agentes, subcontratistas o cualquier otro tercero que actúe en su nombre. En particular, el Cliente se abstendrá de prometer, ofrecer o conceder a cualquier persona, directa o indirectamente, cualquier ventaja indebida con el fin de que dicha persona realice o se abstenga de realizar cualquier acto que interfiera con el ámbito de sus funciones en la ejecución del presente Acuerdo; o hacer que dicha persona utilice su influencia real o supuesta sobre un tercero para obtener cualquier ventaja. En cualquier momento, Aircall podrá solicitar pruebas del cumplimiento de las obligaciones

del Cliente en virtud de esta cláusula. En la medida necesaria y proporcionada a las circunstancias y permitida por la legislación aplicable, el Cliente notificará a Aircall sin demora en cuanto tenga conocimiento o sospeche razonablemente que una actividad realizada en relación con este Acuerdo ha infringido o puede haber infringido esta sección o cualquier ley o reglamento antisoborno. Si Aircall tiene motivos para creer que el Cliente no está cumpliendo con las obligaciones contenidas en esta cláusula, Aircall podrá suspender la ejecución del Acuerdo hasta que el Cliente proporcione pruebas razonables de que no ha cometido ningún incumplimiento. Aircall, actuando de buena fe, no será en ningún caso responsable de ningún daño o pérdida causado al Cliente por la suspensión del Acuerdo. Además, el Cliente autoriza a Aircall a realizar auditorías supervisadas en cualquier momento si existe una sospecha razonable de incumplimiento de esta cláusula por parte del Cliente. El incumplimiento de esta cláusula por parte del Cliente se considerará un incumplimiento sustancial de este Acuerdo y Aircall podrá rescindir este Acuerdo con efecto inmediato previa notificación por escrito al Cliente, de pleno derecho y sin necesidad de autorización judicial.